

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI BENEFIT IP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.
ZA ROK OBROTOWY 2018**

1 Informacje ogólne o BENEFIT IP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

Spółka z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421834, Kapitał Zakładowy wpłacony wynosił : 63 095 000 złotych i dzielił się na 1 291 900 udziałów o wartości nominalnej 50,00 złotych każdy.

Skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2018:

- Emilia Rogalewicz – Członek Zarządu
- Adam Radzki – Członek Zarządu

Wspólnicy reprezentujący Spółkę na dzień 31 grudnia 2018 roku:

- Benefit Systems S.A.
- Benefit IP Sp. z o.o..

Struktura właścicielska kapitału podstawowego na dzień 31.12.2018 roku:

	Liczba udziałów	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji (w tyś. PLN)	Udział w kapitale
Stan na 31.12.2018				
Benefit Systems S.A.	1 261 880	1 261 880	63 094	99,99%
Benefit IP Sp. z o.o.	20	20	1	0,01%
Razem	1 261 900	1 261 900	63 095	100,00%
Stan na 31.12.2017				
Benefit Systems S.A.	1 261 880	1 261 880	63 094	99,99%
Benefit IP Sp. z o.o.	20	20	1	0,01%
Razem	1 261 900	1 261 900	63 095	100,00%

2 Informacje wstępne

Zakres działalności Spółki w 2018 roku nie uległ zmianie w stosunku do roku poprzedniego . Głównym celem spółki jest zarządzanie działaniami marketingowymi Grupy Kapitałowej Benefit Systems oraz zarządzanie wszelkimi znakami towarowymi i prawami własności przemysłowej należącymi do spółek Grupy Kapitałowej Benefit Systems (udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych) w celu implementacji modelu scentralizowanego zarządzania działaniami marketingowymi i własnością przemysłową w grupie kapitałowej Benefit Systems.

3 Działalność

W ciągu roku Spółka kontynuowała działania obejmujące pełen zakres usług z dziedziny marketingu, PR, Digital, komunikacji wewnętrznej, jak również działalność wydawniczą (Miesięcznik Benefit). Dodatkowo Spółka udziela odpłatnych licencji na korzystanie ze znaków towarowych.

4 Wybrane dane finansowe Spółki (w tys. zł.)

BILANS

AKTYWA	31.12.2018	31.12.2017
WARTOŚCI NIEMATERIALNE	35 462	39 778
RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE	49	68
INWESTYCJE W JEDNOSTKACH STOWARZYSZONYCH	13	13
NALEŻNOŚCI I POŻYCZKI	0	0
AKTYWA TRWAŁE	35 524	39 859
NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI	8 792	4 936
POŻYCZKI	25 299	24 309
KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	635	366
ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	655	642
AKTYWA OBROTOWE	35 381	30 253
AKTYWA RAZEM	70 905	70 112

PASywa	31.12.2018	31.12.2017
KAPITAŁ PODSTAWOWY	63 095	63 095
POZOSTAŁE KAPITAŁY	(7 500)	(6 700)
ZYSKI ZATRZYMANE	13 261	12 289
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	68 856	68 684
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	0	0
ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA	1 123	653
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY Z TYTUŁU ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH	552	483
KRÓTKOTERMINOWE ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE	374	292
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	2 049	1 428
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	2 049	1 428
PASYWA RAZEM	70 905	70 112

RACHUNEK WYNIKÓW

Wiersz	Wariant porównawczy	Stan na dzień	
		31.12.2018	31.12.2017
1	2	3	4
A.	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI	23 866	21 009
B.	KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY	4 514	4 520
C.	ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY	19 352	16 489
D.	KOSZTY SPRZEDAŻY	3 862	3 069
E.	KOSZTY OGÓLNOADMINISTRACYJNE	3 135	2 033
F.	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	21	5
G.	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	99	1
H.	ZYSK/STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	12 277	11 391
I.	PRZYCHODY FINANSOWE	1 059	958
J.	KOSZTY FINANSOWE	75	60
K.	ZYSK / STRATA BRUTTO	13 261	12 289
L.	PODATEK DOCHODOWY	0	0
M.	ZYSK / STRATA NETTO	13 261	12 289

Sprzedaż usług była prowadzona jedynie na rynku krajowym. Przychód ze sprzedaży w 2018 roku wyniósł: 23 866 tys. PLN. Zysk netto wyniósł 13 261 tys. PLN i stanowił 107,91 % zysku z 2017 roku. Na dzień 31.12.2018 roku suma bilansowa aktywów Spółki wynosiła 70 905 tys. PLN.

5 Rozwój i plany

Spółka zamierza kontynuować przyjętą strategię. W szczególności planuje skupić się na działaniach związanych:

- z realizacją przyjętej strategii komunikacji marek Grupy Kapitałowej Benefit Systems,
- ze świadczeniem usług marketingowych i PR oraz komunikacji wewnętrznej w ramach zapotrzebowania Spółek z Grupy Kapitałowej Benefit Systems,
- z rozwijaniem kompetencji w zakresie usług marketingowych oraz konsultingu w obszarze zarządzania znakami towarowymi w Grupie,
- z obsługą platform i aplikacji internetowych dla Użytkowników i Klientów marek Grupy Kapitałowej Benefit Systems.

W 2019 roku Spółka planuje rozwijać nową platformę do zarządzania treściami dla Użytkowników w serwisach internetowych spółki dominującej, a także podejmie działania mające na celu rozwój obecnej strony firmowej benefitsystems.pl oraz platformy dla Użytkowników kartamultisport.pl.

6 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w 2018 roku

Spółka prowadziła badanie mające na celu sprawdzenie opinii Użytkowników dotyczącej oferty wakacyjnej marki MultiSport oraz oczekiwań dotyczących rozwoju projektu w następnych latach.

7 Aktualna sytuacja finansowa

Spółka jest stabilna finansowo. Miesięczne koszty prowadzenia działalności Spółki oraz przewidywane przychody pozwalają na prawidłową kontynuację działalności Spółki. Działalność Spółki jest finansowana ze środków własnych.

8 Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada żadnych oddziałów.

9 Informacje dodatkowe

9.1 Zatrudnienie

Spółka na dzień 31 grudnia 2018 roku zatrudniała 19 pracowników.

9.2 Projekty aktualnie prowadzone przez Spółkę:

1/ Kontynuacja ochrony znaków towarowych Grupy Benefit Systems.

2/ Kontynuacja działań marketingowych i PR związanych z umacnianiem wizerunku Grupy Benefit Systems i jej produktów, w szczególności w mediach opiniotwórczych oraz biznesowych.

3/ Monitoring satysfakcji Klientów ze współpracy z Grupą Benefit Systems oraz badanie poziomu zadowolenia Użytkowników z korzystania z produktów Grupy.

4/ Rozwój strony korporacyjnej Grupy Benefit Systems, w tym w szczególności usprawnienie wyszukiwarek obiektów dla Użytkowników kart sportowych.

6/ Wdrożenie strategii Zaangażowania Społecznego Benefit Systems.

7/ Rozwój, obsługa i aktualizacja treści serwisu dla Użytkowników kart sportowych spółki Benefit Systems na stronie kartamultisport.pl.

8/ Przygotowanie i obsługa strategii obecności w mediach społecznościowych dla marki MultiSport. Uruchomienie kanałów na serwisie Instagram i Facebook.

Adam Radzki – Członek Zarządu

Emilia Rogalewicz – Członek Zarządu

Warszawa, dn. 11.07.2019