

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI BENEFIT IP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SP.K.
ZA ROK OBROTOWY 2019**

1 Informacje ogólne o BENEFIT IP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.K.

Spółka z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000421834, Kapitał Zakładowy wpłacony wynosił : 63 095 000 złotych i dzielił się na 1 291 900 udziałów o wartości nominalnej 50,00 złotych każdy.

Skład Zarządu Spółki na dzień 31.12.2019:

- Bartosz Józefiak – Członek Zarządu
- Adam Radzki – Członek Zarządu

Wspólnicy reprezentujący Spółkę na dzień 31 grudnia 2019 roku:

- Benefit Systems S.A.
- Benefit IP Sp. z o.o..

Struktura właścicielska kapitału podstawowego na dzień 31.12.2019 roku:

	Liczba udziałów	Liczba głosów	Wartość nominalna akcji (w tyś. PLN)	Udział w kapitale
Stan na 31.12.2019				
Benefit Systems S.A.	1 261 880	1 261 880	63 094	99,99%
Benefit IP Sp. z o.o.	20	20	1	0,01%
Razem	1 261 900	1 261 900	63 095	100,00%
Stan na 31.12.2018				
Benefit Systems S.A.	1 261 880	1 261 880	63 094	99,99%
Benefit IP Sp. z o.o.	20	20	1	0,01%
Razem	1 261 900	1 261 900	63 095	100,00%

2 Informacje wstępne

Zakres działalności Spółki w 2019 roku nie uległ zmianie w stosunku do roku poprzedniego. Głównym celem spółki jest zarządzanie działaniami marketingowymi Grupy Kapitałowej Benefit Systems oraz zarządzanie wszelkimi znakami towarowymi i prawami własności przemysłowej należącymi do spółek Grupy Kapitałowej Benefit Systems (udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych) w celu implementacji modelu scentralizowanego zarządzania działaniami marketingowymi i własnością przemysłową w grupie kapitałowej Benefit Systems.

3 Działalność

W ciągu roku Spółka kontynuowała działania obejmujące pełen zakres usług z dziedziny marketingu, PR, Digital, komunikacji wewnętrznej, jak również działalność wydawniczą (Miesięcznik Benefit). Dodatkowo Spółka udziela odpłatnych licencji na korzystanie ze znaków towarowych.

4 Wybrane dane finansowe Spółki (w tyś. zł.)

BILANS

AKTYWA	31.12.2019	31.12.2018
Aktywa trwałe		
Wartości niematerialne	31 039	35 462
Rzeczowe aktywa trwałe	31	49
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania – ujęte pod MSSF 16	845	0
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych	13	13
Aktywa trwałe	31 928	35 524
Aktywa obrotowe		
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	11 780	8 792
Pożyczki	26 283	25 299
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	50	635
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	539	655
Aktywa obrotowe	38 652	35 381
Aktywa razem	70 580	70 905

PASYWA	31.12.2019	31.12.2018
<i>Kapitał własny</i>		
Kapitał podstawowy	63 095	63 095
Pozostałe kapitały	423	(7 500)
Zyski zatrzymane:	4 273	13 261
- zysk (strata) z lat ubiegłych	(11 000)	0
- zysk (strata) netto	15 273	13 261
Kapitał własny razem	67 791	68 856
<i>Zobowiązania długoterminowe</i>		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego ujęte pod MSSF 16	614	0
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	8	0
Zobowiązania długoterminowe	614	0
<i>Zobowiązania krótkoterminowe</i>		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	780	1 123
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego ujęte pod MSSF 16	237	0
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych	532	552
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	618	374
Zobowiązania krótkoterminowe	2 175	2 049
Zobowiązania razem	2 789	2 049
Pasywa razem	70 580	70 905

RACHUNEK WYNIKÓW

	od 01.01 do 31.12.2019	od 01.01 do 31.12.2018
<i>Działalność kontynuowana</i>		
Przychody ze sprzedaży	27 396	23 866
Przychody ze sprzedaży usług	27 396	23 866
Koszt własny sprzedaży	5 797	4 514
Koszt sprzedanych usług	5 797	4 514
Zysk brutto ze sprzedaży	21 599	19 352
Koszty sprzedaży	3 842	3 862
Koszty ogólnoadministracyjne	3 472	3 135
Pozostałe przychody operacyjne	86	21
Pozostałe koszty operacyjne	50	99
Zysk z działalności operacyjnej	14 321	12 277
Przychody finansowe	68	1 059
Przychody z tytułu odsetek od pożyczek	1 012	0
Koszty finansowe	104	75
Koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu finansowego ujęte pod MSSF 16	24	0
Zysk przed opodatkowaniem	15 273	13 261
Podatek dochodowy	0	0
Zysk netto z działalności kontynuowanej	15 273	13 261
Zysk netto	15 273	13 261

Sprzedaż usług była prowadzona jedynie na rynku krajowym. Przychód ze sprzedaży w 2019 roku wyniósł: 27 396 tys. PLN. Zysk netto wyniósł 15 273 tys. PLN i stanowił 115,17 % zysku z 2018 roku. Na dzień 31.12.2019 roku suma bilansowa aktywów Spółki wynosiła 70 580 tys. PLN.

5 Rozwój i plany

Spółka zamierza kontynuować przyjętą strategię. W szczególności planuje skupić się na działaniach związanych:

- z realizacją przyjętej strategii komunikacji marek Grupy Kapitałowej Benefit Systems,
- ze świadczeniem usług marketingowych i PR oraz komunikacji wewnętrznej w ramach zapotrzebowania Spółek z Grupy Kapitałowej Benefit Systems,
- z rozwijaniem kompetencji w zakresie usług marketingowych oraz konsultingu w obszarze zarządzania znakami towarowymi w Grupie,
- z obsługą platform i aplikacji internetowych dla Użytkowników i Klientów marek Grupy Kapitałowej Benefit Systems.
- z obsługą profili w mediach społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem LinkedIn, Facebooka i Instagrama.

W 2020 roku Spółka planuje rozwijać nową platformę do zarządzania treściami dla Użytkowników w serwisach internetowych spółki dominującej, a także podejmie działania mające na celu rozwój obecnej strony firmowej benefitsystems.pl oraz platformy dla Użytkowników kartamultisport.pl.

6 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju w 2019 roku

Spółka prowadziła badania mające na celu sprawdzenie opinii Użytkowników dotyczącej oferty wakacyjnej marki MultiSport oraz oczekiwań dotyczących rozwoju projektu w następnych latach.

W roku 2019 uruchomione zostały portale dla brandu MultiSport na Facebooku oraz Instagramie, które szybko zyskały znaczącą popularność.

7 Aktualna sytuacja finansowa

Działalność Spółki jest finansowana ze środków własnych.

8 Wpływ COVID-19 na sytuację Spółki

W dniu 11 marca 2020 r. Światowa Organizacja Zdrowia uznała epidemię koronawirusa za pandemię, natomiast w dniu 12 marca polski rząd wprowadził stan zagrożenia epidemicznego. W celu złagodzenia potencjalnie istotnego zagrożenia jakie niesie dla zdrowia publicznego COVID - 19, polskie władze podjęły restrykcyjne działania mające na celu powstrzymanie epidemii.

Skutki gospodarcze tych wydarzeń w szerszej perspektywie obejmują w szczególności:

- zakłócenie działalności gospodarczej w Polsce, z kaskadowym oddziaływaniem na łańcuchach dostaw;
- znaczące ograniczenia dla przedsiębiorstw w niektórych sektorach, zarówno w Polsce, jak i na rynkach o wysokiej zależności od zagranicznego łańcucha dostaw, a także od przedsiębiorstw zorientowanych na eksport, które w dużym stopniu polegają na rynkach zagranicznych.

W dniu 18 marca 2020 r. polski rząd ogłosił państwowy program pomocy („Tarcza antykryzysowa”) w celu przeciwdziałania negatywnym skutkom epidemii COVID-19 na gospodarkę. Szczegóły programu, w tym specyficzne kryteria kwalifikacji poszczególnych podmiotów do programu, nie zostały jeszcze ogłoszone.

Na moment sporządzenia niniejszego sprawozdania ze względu na dynamicznie rozwijającą się sytuację związaną z rozprzestrzenieniem się koronawirusa w Polsce, Zarząd nie jest w stanie oszacować jaki dokładnie wpływ epidemia będzie miała na sytuację Spółki.

9 Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Na dzień bilansowy Spółka nie posiada żadnych oddziałów.

10 Informacje dodatkowe

10.1 Zatrudnienie

Spółka na dzień 31 grudnia 2019 roku zatrudniała 20 pracowników.

10.2 Projekty aktualnie prowadzone przez Spółkę:

1/ Kontynuacja ochrony znaków towarowych Grupy Benefit Systems.

2/ Kontynuacja działań marketingowych i PR związanych z umacnianiem wizerunku Grupy Benefit Systems i jej produktów, w szczególności w mediach opiniotwórczych oraz biznesowych.

3/ Monitoring satysfakcji Klientów ze współpracy z Grupą Benefit Systems oraz badanie poziomu zadowolenia Użytkowników z korzystania z produktów Grupy.

4/ Rozwój strony korporacyjnej Grupy Benefit Systems, w tym w szczególności usprawnienie wyszukiwarek obiektów dla Użytkowników kart sportowych.

6/ Wdrożenie strategii Zaangażowania Społecznego Benefit Systems.

7/ Rozwój, obsługa i aktualizacja treści serwisu dla Użytkowników kart sportowych spółki Benefit Systems na stronie kartamultisport.pl.

8/ Przygotowanie i obsługa strategii obecności w mediach społecznościowych dla marki MultiSport. Prowadzenie kanałów w serwisach LinkedIn, Instagram i Facebook.

Bartosz Józefiak – Członek Zarządu

Adam Radzki – Członek Zarządu

Warszawa, dn. 08.04.2020